



Jeroen Adema

Utrecht

06 3040 9258
jeroen@ademaweb.nl
www.ademaweb.nl

Geb. datum:
05 feb 1986

OVER MIJZELF

Ervaren Agile Product Owner en Kwantitatief Onderzoeker met een masteropleiding in Bedrijfskunde (Marketing), een passie voor evidence-based oplossingen en maatschappelijke vernieuwing. Collega's zien mij als een alerte sparringpartner en een echte doorzetter. Daarnaast voel ik belangen van stakeholders goed aan en werk ik altijd naar draagvlak. Mijn interesses reiken van marketing en psychologie, tot online platformen, onderzoek en innovatie.

WERKERVARING

- 05-2016 - heden **Product Owner & Onderzoeker, Vektis**
Onderzoeker en Product Owner van onderzoeksteam eerstelijnszorg. Prioriteren van opdrachten, uitwerken van onderzoeksopdrachten en het inzichtelijk maken van de effectiviteit van eerstelijnszorg.
- 2014 - 05-2016 **Data Analyst, ING**
Ontwikkelen van klantinzichten en marketingactiviteiten middels kwalitatief onderzoek. Tevens verantwoordelijk voor campagnes via internet, email en het callcenter met vaak een bereik van 1 miljoen klanten. Trots op: de financieel fit indicator: complex financieel gedrag teruggebracht tot één getal.
- 2011 - 2014 **Product Owner en Communicatieadviseur, ING**
Ik zorgde voor consensus over planning en prioriteit. Daarnaast nam ik veel tijd voor het motiveren van het team en het 'samen winnen' gevoel. Trots op: de Afloswijzer: inzicht of aflossen van een hypotheek voordelig is. Volgens de Consumentenbond de meest klantvriendelijke uit de sector.
- 2009 - heden **Eigenaar, Ademaweb**
In 2009 heb ik van mijn hobby mijn werk gemaakt. Via Ademaweb ontwerp en ontwikkel ik websites voor midden- en kleinbedrijf. Hierdoor blijf ik creatief en ondernemend. Op dit moment werk ik hier nog circa één avond per week aan.
- 2011 **Afstudeerscriptie, Bisnode Marktonderzoek**
Voor de master Marketing heb ik onderzocht in hoeverre de mate van heterogeniteit in etniciteit, sociale klasse en opleiding invloed heeft op de leefbaarheid van woonbuurten: vormen gelijkgestemden een betere omgeving?
- 2009 **Marktonderzoek, MyOrder**
Tijdens mijn afstudeerscriptie van het HBO heb ik een marketingplan geschreven voor de positionering en strategie van MyOrder. Met MyOrder kunnen klanten in de horeca bestellen en betalen vanaf hun mobiele telefoon.

Zeer ervaren met: Excel, SAS, MySQL, HTML, Netezza, Orion
Beginnende ervaring: R, Tableau, Geodata

OPLEIDINGEN

2010 - 2011	Master Marketing, Vrije Universiteit Amsterdam
2009 - 2010	Pre-Master Marketing, Rijksuniversiteit Groningen
2005 - 2009	HBO Communicatiesystemen, Hanzehogeschool Groningen
2002 - 2005	MBO Informatie Techniek, Drenthe College Emmen
1998 - 2002	Mavo-D, De Nieuwe Veste Coevorden

CURSUSSEN

sep 2015	Kwantitatief Onderzoek en R
april 2015	Krachtige Data Visualisatie
januari 2015	Presenteren als een TED spreker
december 2014	Overtuigingskracht en de cirkel van invloed
augustus 2014	Debatteren en presenteren
maart 2014	Gecertificeerd als SCRUM Agile Product Owner

OVERIGE ACTIVITEITEN

2013 – heden	Divers vrijwilligerswerk Betrokkenheid en mensen helpen is voor mij belangrijk. Daarom ben ik werkzaam in de werkgroep onderwijs van een politieke partij en doe ik regelmatig aan vrijwilligerswerk.
frequent	Reizen (oa. Azië en Zuid-Amerika) Door nieuwe culturen en mensen te ontmoeten doe ik nieuwe inzichten op en leer ik dingen in perspectief te plaatsen en anders te bekijken. Daarnaast genieten van de wonderen die de aarde te bieden heeft.
2010 – 2011	Organisatie Students-Den, Marketing Associatie Amsterdam Bestuurslid van Student's Den voor ca. 5.000 studenten, waarin studenten hun idee pitchten ten behoeve van een investering van 10.000 euro. Ik heb het marketingplan opgesteld, de uitvoering ervan gecoördineerd en contact onderhouden met prominente sprekers voor het event.
2007 - 2010	Organisatie Elfstedenroeitocht, Roeivereniging Gyas Groningen In 2010 de voorbereiding en planning van een team van 6 personen voor de Elfstedentocht verzorgd. Als roeier de 200km lange tocht in 22 uur estafette (steeds 10km) afgerond. Daarnaast actief in diverse commissies van de studentenvereniging.